



ARCIDIOCESI DI BOLOGNA

UFFICIO COMUNICAZIONI SOCIALI – CENTRO DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

Via Altabella, 6 40126 Bologna – Tel. 051/64.80.765 – Mail press@chiesadibologna.it

Data: 22 ottobre 2026

Destinatario: __DIRETTORE

COMUNICATO STAMPA

“La meraviglia non deve avere ostacoli”: in San Petronio avviata la raccolta fondi per realizzare una nuova rampa d’accesso alla Basilica

La sperimentazione di raccolta offerte tramite Pos proposta dall’Ufficio diocesano Sviluppo e Sostenibilità è attiva anche in Cattedrale e sarà proposta in altre chiese

L’Arcidiocesi di Bologna, la Basilica di San Petronio e l’Ufficio diocesano per lo Sviluppo e la Sostenibilità propongono la campagna di raccolta fondi “La meraviglia non deve avere ostacoli” per finanziare la costruzione della nuova rampa di accesso alla Basilica di San Petronio. La realizzazione della nuova struttura permanente, progettata per integrarsi con l’architettura della chiesa, abatterà le barriere architettoniche rendendo più accessibile la chiesa e le sue opere d’arte. È possibile effettuare donazioni anche con Carta di credito attraverso due dispositivi Pos presenti in Basilica, posizionati accanto a pannelli e materiale informativo sul progetto.

Per informazioni www.basilicadisanpetronio.org/dona-per-la-rampa-di-accesso/

La Basilica di San Petronio è la prima chiesa della Diocesi, insieme alla Cattedrale di San Pietro, a ospitare i dispositivi Pos per la raccolta delle offerte. Il progetto si sta estendendo anche ad altre parrocchie e chiese dell’Arcidiocesi, al momento sono 15 le adesioni raccolte, dove verranno installati i totem con i dispositivi *contactless*, in cui si potrà scegliere un progetto da sostenere e indicare la cifra da donare.

«Abbiamo scelto – afferma don Alessandro Caspoli, Direttore dell’Ufficio diocesano per lo Sviluppo e la Sostenibilità – di introdurre questo nuovo strumento perché crediamo che anche il modo di donare debba saper incontrare la vita delle persone. Le abitudini cambiano: oggi spesso si entra in chiesa con il desiderio di lasciare un’offerta, ma senza contanti. Quello che non cambia è il gusto di partecipare e prendersi cura della propria chiesa e comunità. L’offerta tramite Pos è quindi un’occasione in più per continuare a rendere possibile questa cura».

Per informazioni www.chiesadibologna.it